



ALLEGATO C - VIVI APPENNINO

C1. Descrizione

Dall'analisi condotta sul territorio bolognese e dalla necessità di identificare un brand unitario per la promozione e valorizzazione dei territori appenninici nasce Vivi Appennino: un'impresa specializzata nello sviluppo del prodotto turistico appenninico, organizzata come società di servizi marketing, comunicazione e tour operator, che ha come principale obiettivo quello di costruire una nuova economia locale attraverso la commercializzazione di esperienze del territorio accompagnando gli operatori e le istituzioni verso la messa in rete a livello nazionale ed internazionale dell'offerta.

Con questa visione sin dal suo avvio l'impresa ha investito nel costruire una strategia di sviluppo per l'Appennino, valorizzandolo come una delle eccellenze tra le più importanti e strategiche del Paese, e nella creazione di una struttura organizzativa impegnata a: costruire una direttrice di mobilità di accesso sostenibile alle aree appenniniche identificando nella bicicletta, in particolare l'e-bike, il mezzo per la scoperta di questi luoghi e, nel cicloturismo, uno dei principali mercati turistici su cui strutturare l'offerta dei territori; coinvolgere operatori turistici, associazioni ed enti in una messa in rete nazionale dell'offerta; generare gli accordi necessari alla costruzione del prodotto turistico e alla produzione dei materiali di comunicazione per la promozione di essi; sostenere lo sviluppo di una nuova economia dell'Appennino a tutti i livelli: sia nei territori sia verso Enti, Istituzioni e Associazioni Nazionali; affiancare gli operatori turistici, ma anche realtà non imprenditoriali, nel trasformare le esperienze o visite guidate, generalmente organizzate per eventi o in forma occasionale o gratuita, in proposte turistiche strutturate e pronte alla commercializzazione; definire una linea di comunicazione unitaria per l'Appennino; definire accordi con i principali Enti di promozione turistica nazionali e tour operator consegnando loro un prodotto pronto ad essere presente a fiere nazionali e internazionali; stipulare accordi con partner commerciali posizionando l'Appennino tra le destinazioni turistiche di maggior interesse del Paese in termini di sostenibilità ambientale e scoperta di luoghi autentici; creare un servizio di customer care in più lingue in grado di assistere i potenziali turisti in tutte le fasi di viaggio alla scoperta dell'Appennino; avviare azioni di co-marketing; affiancare soggetti pubblici e privati nell'organizzazione, allestimento e promozione di convegni, conferenze stampa, press tour, eventi sportivi e festival.



Di seguito si elencano alcune delle principali azioni già avviate:

1) Prodotto turistico

Costruzione di un calendario eventi commerciale

La creazione di un calendario eventi commerciale è una delle principali azioni che coinvolge attività del territorio, gli enti, le guide e le associazioni, al fine di organizzare una proposta strutturata della loro offerta finalizzata alla vendita delle esperienze. Nello specifico punta a creare nel corso di tutto l'anno una disponibilità di visite guidate, degustazioni, escursioni ecc. direttamente acquistabili con un biglietto, possibilmente in modo diretto on-line e senza la richiesta di un numero minimo di partecipanti. Una crescita ambiziosa del prodotto turistico che, nella maggior parte dei casi, vede situazioni disorganizzate, senza un biglietto o basate su contributi volontari, con la richiesta di un minimo di partecipanti, senza una periodicità definita o semplicemente organizzate in momenti di alta stagione o per eventi e ricorrenze. Il lavoro intrapreso punta quindi verso un Appennino in cui le esperienze sono considerate il motore per l'interesse della scoperta del territorio offrendo ai turisti la possibilità di destagionalizzare i soggiorni sulla base di una ricca offerta contraddistinta dal valore autentico dei luoghi e delle eccellenze, in base a un calendario fruibile e facilmente acquistabile in modo diretto da clienti italiani e stranieri.

Costruzione di proposte a catalogo

Le esperienze messe a sistema vengono identificate in un catalogo dei tour finalizzato a costruire, in base alla disponibilità, i pacchetti turistici richiesti da tour operator italiani e stranieri. Un insieme di iniziative disponibili su prenotazione che permettono di scoprire luoghi ai più sconosciuti.

Ritiri Sportivi

In collaborazione con Associazioni di Categoria, Comuni ed altre realtà locali, vengono messe in rete le strutture alberghiere, i campi da calcio, le palestre e gli altri impianti sportivi del territorio, andando a definire i pacchetti e le tariffe per la proposta, affiancando l'Ente o l'Associazione richiedente in tutto il processo organizzativo.



2) Ambiente

Intesa #PlasticFree Comuni dell'Appennino

Collegata alla campagna nazionale #PlasticFree promossa dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare l'intesa tra i Comuni dell'Appennino ha sensibilizzato su numerose iniziative di rispetto dell'ambiente, con l'impegno di ridurre al massimo l'utilizzo della plastica monouso durante le sagre paesane e le manifestazioni pubbliche e di puntare ad uno sviluppo sostenibile di queste aree. Per l'occasione è stata realizzata una tavola in legno sulla quale sono state apposte centinaia di firme di Sindaci e amministratori dell'Appennino che hanno sposato la causa. Tale tavola è stata poi consegnata all'allora Ministro dell'Ambiente Sergio Costa in data 18 settembre 2019.

Patto per il clima per l'Appennino

Oltre 50 Sindaci dei Comuni appenninici hanno sottoscritto il Manifesto per contrastare la crisi climatica nella Dorsale appenninica, di cui il primo firmatario è stato l'allora Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, Enrico Giovannini. Un'iniziativa portata avanti assieme alla Direzione Nazionale di Legambiente, e i cui capisaldi sono: comunità energetiche rinnovabili, strategie di adattamento ai cambiamenti climatici partecipate con i centri urbani, tutela e gestione sostenibile di foreste, pascoli e suolo, mobilità sostenibile a zero emissioni e diffusione di un turismo lento e responsabile.

3) Altre iniziative

Nomina Ambasciatori dell'Appennino

Riconoscimento, ideato insieme a Legambiente, e conferito a persone che si sono distinte per la realizzazione di attività innovative, per la passione e la professionalità profuse nel portare avanti la loro attività, per l'impegno a favore della comunità, contribuendo in questo modo allo sviluppo dell'Appennino.