



ALLEGATO B - ASSOCIAZIONI NAZIONALI

Per l'attuazione del Piano Nazionale di Sviluppo Sostenibile dell'Appennino è fondamentale la partecipazione e il coinvolgimento di Associazioni Nazionali in modo da condividere gli obiettivi con una più ampia rete. Si evidenzia in modo particolare il significativo apporto di Legambiente e di Confcommercio Imprese per l'Italia.

1. LEGAMBIENTE



Riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente come Associazione d'interesse ambientale, è l'Associazione ambientalista più diffusa in Italia. Ha più di 1.000 gruppi locali, 20 comitati regionali, 115.000 soci e sostenitori, circa 30.000 classi partecipanti a programmi di educazione ambientale, 3.000 partecipanti ai campi di volontariato, oltre 60 aree naturali gestite direttamente o in collaborazione.

2. CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA



Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo, è la più grande rappresentanza d'impresa in Italia, associandone oltre 700.000. Il sistema di rappresentanza di Confcommercio si articola sia a livello territoriale, con organizzazioni provinciali e con unioni regionali, che categoriale, con organizzazioni nazionali di categoria.

Il ruolo svolto da Confcommercio Ascom Bologna è stato fondamentale per l'avvio del Piano Nazionale di Sviluppo Sostenibile dell'Appennino.





Di seguito si elencano in ordine alfabetico le principali Associazioni con le quali nel corso degli anni è stato condiviso il Piano Nazionale di Sviluppo Sostenibile dell'Appennino o specifiche missioni di progetto a partire dal G7 Ambiente di Bologna 2017.

3. **AICS**



Associazione Italiana Cultura Sport è un'Associazione senza scopo di lucro, che nasce nel 1962 a Roma come Ente nazionale di promozione sportiva. Da questo ambito, nel corso degli anni estende progressivamente il proprio raggio d'azione alla solidarietà, alla cultura, alle politiche sociali, al Terzo Settore, al turismo sociale, all'ambiente, all'attenzione verso gli emarginati ed i diversamente abili, alla protezione civile ed alla formazione.

4. **AMODO - ALLEANZA DELLA MOBILITA' DOLCE**



Alleanza per la Mobilità Dolce nasce dal desiderio delle più importanti Associazioni nazionali ambientaliste e di settore di collaborare e attivare azioni congiunte per promuovere e far crescere la mobilità dolce in Italia, recuperando i ritardi nella pianificazione sostenibile dei territori e del paesaggio e nel sostegno al turismo lento.

5. **ANCI**



Sono 7.134 i Comuni aderenti all'Associazione, dati aggiornati al 1° gennaio 2022, rappresentativi del 94,7% della popolazione, numeri che parlano con chiarezza di un radicamento assai saldo nel tessuto sociale, geografico e culturale italiano. Anci lavora con passione al servizio delle istituzioni e al fianco di chi giorno dopo giorno è impegnato a favorire sviluppo e competitività dei territori.



6. **BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA**



I Borghi più Belli d'Italia nasce come Associazione nel 2002 allo scopo di valorizzare e promuovere il grande patrimonio di storia, arte, cultura e paesaggi presente nei piccoli centri italiani. Ne fanno parte oltre 360 Borghi selezionati e certificati (con un procedimento esso stesso certificato ISO9001) che sono l'espressione della bellezza e del fascino di cui l'Italia è leader nel mondo.

7. **CSEN**



Il Centro Sportivo Educativo Nazionale è un Ente di promozione sportiva riconosciuto da Coni, Cip. e Federazioni Sportive. Associazione Nazionale di Promozione Sociale iscritta all'albo del Ministero delle Politiche Sociali. L'Associazione svolge attività culturali, ricreative e di tempo libero; formazione e aggiornamento per dirigenti, tecnici, operatori sportivi ed istruttori; promozione ed organizzazione di manifestazioni amatoriali e agonistiche maschili, femminili e per tutte le età.

8. **CTG**



Il CTG è un'Associazione di Promozione Sociale, fondata nel 1949, che opera attraverso proprie autonome realtà centrali e periferiche (Comitati, Gruppi, Circoli, Centri di Ospitalità e Vacanza) su tutto il territorio nazionale. Promuove e realizza un progetto educativo e di formazione integrale della persona, attraverso momenti di crescita, di impegno e di aggregazione sociale, ispirandosi alla concezione cristiana dell'uomo e della vita, nel servizio alle persone e al territorio.





9. **FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA**



La Federazione Ciclistica Italiana, nota anche come Feder ciclismo o F.C.I. è l'organismo di governo del ciclismo in Italia in tutte le sue specialità e categorie (professionisti, dilettanti, juniores, allievi, esordienti, giovanissimi, amatori e diversamente abili). Costituita nel 1885, ha personalità giuridica di diritto privato, è affiliata al Comitato olimpico nazionale italiano e rappresenta l'Italia nell'UCI (Unione Ciclistica Internazionale).

10. **FEDERPARCHI - EUROPARC ITALIA**



La Federazione Italiana dei Parchi e delle Riserve Naturali (Federparchi) è un'Associazione di categoria che riunisce e rappresenta gli Enti gestori delle aree protette naturali italiane. L'Associazione, articolata in coordinamenti regionali, riunisce attualmente oltre 160 organismi di gestione di Parchi Nazionali e Regionali, Aree Marine Protette, Riserve Naturali Regionali e Statali, oltre ad alcune Province, Regioni e diverse associazioni ambientaliste.

11. **FIAB**



FIAB Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta è un'organizzazione ambientalista. Riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente quale Associazione di protezione ambientale, organizza iniziative e manifestazioni di carattere ciclistico sviluppando proposte e progetti per promuovere ed incentivare una circolazione sicura e confortevole sulle due ruote.





12. **ITALIA NOSTRA**



Italia Nostra è un Ente no profit del Terzo Settore che impegna i soci in attività di tutela, promozione e valorizzazione del Patrimonio culturale, anche attraverso i nuovi strumenti della comunicazione, la conoscenza e la fruizione dei beni culturali. Protegge i beni culturali e ambientali, salvando dall'abbandono e dal degrado monumenti antichi, bellezze naturali o opere dell'ingegno.

13. **LIONS INTERNATIONAL**



Il Lions Club International è la più grande organizzazione di servizio umanitario del mondo presente in più di 200 Paesi con 1,4 milioni di soci, che mettono a disposizione le loro competenze e il loro tempo per rispondere insieme ai bisogni della comunità. La missione è migliorare la salute e il benessere, rafforzare le comunità e aiutare chi ne ha più bisogno grazie al servizio umanitario e a contributi di impatto globale, oltre a promuovere la pace e favorire la comprensione internazionale.

14. **TOURING CLUB ITALIANO**



Nel 1894 un gruppo di giovani illuminati imprenditori milanesi dà vita a un'Associazione privata e autofinanziata, il Touring Club Ciclistico Italiano, con l'obiettivo di offrire ai soci una rete di contatti e una serie di servizi per conoscere, scoprire e viaggiare in Italia. Nella sua storia ultracentenaria si distingue per l'impegno nello sviluppo del turismo, inteso quale mezzo di conoscenza di paesi, culture e di reciproca comprensione e rispetto fra i popoli, attraverso la tutela del patrimonio italiano (storia, arte, cultura e natura).





15. **UNPLI – UNIONE NAZIONALE DELLE PRO LOCO D'ITALIA**



L'Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia è l'Associazione di riferimento di tutte le Pro Loco d'Italia. Protagonista indiscussa delle attività di promozione turistica nazionale, volta alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico, turistico e culturale.

