



C3. Sistema di Ricerca Geolocalizzata Territoriale (SRGT)

Il Sistema di Ricerca Geolocalizzata Territoriale è lo sviluppo di un sistema informatico basato su un negozio elettronico finalizzato a inserire online il prodotto turistico dell'Appennino (posti da vedere, ricettività, ospitalità, eventi, proposte culturali e naturalistiche, esperienze, pacchetti vacanza) superando le divisioni territoriali promuovendo in modo integrato l'offerta utilizzando come punto di riferimento la posizione dell'utente, la data scelta per l'esperienza e un raggio di ricerca, espresso in chilometri dal punto di interesse. Un'offerta così concepita che valorizza i singoli Comuni integrando fra loro le proposte di territori limitrofi per aumentare valore, rilevanza ed appetibilità nei confronti di una domanda di mercato sempre più esigente. Tale Sistema ha l'obiettivo di digitalizzare l'offerta turistica della Destinazione Appennino, avviando la commercializzazione e divenendo il principale punto di riferimento per la scoperta delle proposte dei territori.

Uno strumento di comunicazione e marketing specifico e territoriale studiato per crescere e far crescere il territorio promuovendo una sinergia tra le proposte di ogni singolo Comune, aggregando e mantenendo, al tempo stesso, le peculiarità e l'identità di ciascuno.